

# **Etický kodex člena Potravinářské komory České republiky**

## **Preambule**

Člen Potravinářské komory České republiky je součástí nejvýznamnějšího podnikatelského uskupení zaměřeného na výrobu potravin a nápojů, které usiluje o zkvalitnění podmínek pro podnikání v tomto sektoru a které se v tomto sektoru významnou měrou podílí také na vědě a výzkumu. Etický kodex je standardem chování, který je vlastní každému, kdo je členem Potravinářské komory České republiky anebo se jím zamýšlí stát.

## **Článek 1**

### **Profesionalita a čestnost**

Člen Potravinářské komory České republiky se při své činnosti řídí zásadami dobrých mravů, nepoužívá nekalé praktiky, které mohou ohrozit nebo poškodit ostatní subjekty působící na trhu. Ve vztahu k dodavatelským firmám či jiným podnikatelským subjektům nepoužívá zavádějící či klamavé informace. Člen Potravinářské komory České republiky jedná v souladu s všeobecně uznávanými morálními hodnotami. Jedná tak, aby se vyhnul střetu zájmů a nezneužil svého postavení k neoprávněným výhodám ani k výhodám třetích osob.

## **Článek 2**

### **Odpovědnost**

Člen Potravinářské komory České republiky se vždy rozhoduje s ohledem na reálnou možnost dostát svému závazku. Odmítá ujednání, která by byla v rozporu s právním řádem a tímto etickým kodexem. Při své činnosti usiluje o seriózní dodržování uzavřených smluvních vztahů, a to včetně ústních, a dodržuje platební disciplínu.

## **Článek 3**

### **Sounáležitost**

Člen Potravinářské komory České republiky vždy jedná tak, aby zachoval čest a důstojnost podnikatelského stavu v tomto oboru a dobrou pověst svou i Potravinářské komory České republiky. Aktivně spolupracuje s ostatními členy Potravinářské komory České republiky. Je si vědom, že dodržování stanovených pravidel a sounáležitost k Potravinářské komoře České republiky jej řadí mezi důvěryhodné subjekty potravinářského sektoru.

## **Článek 4**

### **Chování v konkurenčním prostředí**

Člen Potravinářské komory České republiky dodržuje pravidla čestných obchodních postupů, etiku samoregulace reklamy a Kodex reklamy České republiky.

## **Článek 5**

### **Udržitelná výroba a spotřeba**

Člen Potravinářské komory České republiky vede veškeré své výrobní a obchodní operace sociálně, ekonomicky a ekologicky přijatelným způsobem v souladu s mezinárodně uznávanými standardy a zásadami udržitelné výroby a spotřeby.